

CANDIDATE
NAME

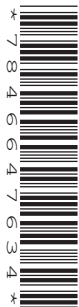
--

CENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--



GERMAN

9717/22

Paper 2 Reading and Writing

October/November 2017

1 hour 45 minutes

Candidates answer on the Question Paper.

No Additional Materials are required.

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your Centre number, candidate number and name in the spaces at the top of this page.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.

DO **NOT** WRITE IN ANY BARCODES.

Answer **all** questions in **German** in the spaces provided.

Dictionaries are **not** permitted.

You should keep to any word limits given in the questions.

The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

LESEN SIE ZUERST DIESE ANWEISUNGEN

Schreiben Sie Ihre Center-Nummer, Kandidaten-Nummer und Ihren Namen in die vorgegebenen Kästchen oben auf dieser Seite.

Schreiben Sie mit dunkelblauem oder schwarzem Füller/Kugelschreiber.

Benutzen Sie keine Heftklammern, Büroklammern, Korrekturflüssigkeit und keinen Klebstoff.

SCHREIBEN SIE **NICHT** ÜBER DIE STRICHCODES.

Beantworten Sie **alle** Fragen auf **Deutsch** in dem dafür vorgesehenen Bereich.

Der Gebrauch von Wörterbüchern ist **nicht** erlaubt.

Sie müssen sich an die Wortzahl halten, die für jede Frage angegeben ist.

Die erreichbare Punktzahl finden Sie in Klammern [] am Ende jeder Frage oder Teilfrage.

This document consists of **9** printed pages, **3** blank pages and **1** Insert.

Erster Teil

Lesen Sie **Text 1**, *Die absurden Wege unserer Lebensmittel*, in den beiliegenden Textblättern und beantworten Sie dann die **Fragen 1, 2 und 3** auf diesem Fragebogen.

1 Finden Sie im **Text 1** die Wörter, die den folgenden Definitionen entsprechen. Alle Wörter sind zwischen Zeilen 1–9 zu finden.

Beispiel: Ozean
Antwort: *Weltmeer*

(a) Weg
.....[1]

(b) fahren
.....[1]

(c) LKWs
.....[1]

(d) regionale
.....[1]

(e) manuell
.....[1]

[5]

2 Schreiben Sie für jeden Satz(teil) unten aus **Text 1** einen neuen Satz(teil), der mit den Worten in Klammern anfängt.

<p>Beispiel: Viele Lebensmittel, die auf unserem Tisch landen, haben eine verrückt weite Strecke hinter sich. (Viele Lebensmittel haben eine verrückt weite Strecke hinter sich, um)</p> <p>Antwort: <i>Viele Lebensmittel haben eine verrückt weite Strecke hinter sich, um auf unserem Tisch zu landen.</i></p>

(a) Trotz hoher Ölpreise rentieren sich absurderweise solche Wege noch. (Solche Wege rentieren sich noch, obwohl die Ölpreise sind.)

.....
.....[1]

(b) Ich kann diese Krabben billiger an die Verbraucher in Deutschland verkaufen, da die Arbeitskräfte in den verarbeitenden Ländern viel billiger sind. (Da die Arbeitskräfte in den verarbeitenden Ländern viel billiger sind,)

.....
.....[1]

(c) Überall in Deutschland – und in vielen anderen europäischen Ländern – gibt es Schwarzwälder Schinken zu kaufen. (Man kann überall in Deutschland und in vielen anderen europäischen Ländern)

.....
.....[1]

(d) EU-weit isst niemand mehr Bio- und Ökoprodukte als die Deutschen. (In der EU werden nirgendwo mehr Bio- und Ökoprodukte als in Deutschland)

.....
.....[1]

(e) Für Obst, Gemüse oder Milch aus ihrer nahen Umgebung sind die Bundesbürger bereit, deutlich tiefer in die Tasche zu greifen. (Für Obst, Gemüse oder Milch aus ihrer nahen Umgebung zeigen Bundesbürger die, deutlich tiefer in die Tasche zu greifen.)

.....
.....[1]

[5]

3 Beantworten Sie diese Fragen zu **Text 1** auf **Deutsch**, ohne längere Satzteile direkt vom Text abzuschreiben.

(Die Anzahl der Punkte steht nach jeder Frage in Klammern. Außerdem werden 5 Punkte für die Qualität der Sprache vergeben. Gesamtpunktzahl: 15 + 5 = 20.)

(a) Beschreiben Sie den Weg der Nordseekrabben von der Nordsee zurück an die Nordsee. (Absatz 2)

.....
.....
.....
.....
.....
.....[3]

(b) Warum hält der Autor das Krabbengeschäft für absurd? (Absatz 3)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....[4]

(c) Erklären sie kurz die Problematik des Schwarzwälder Schinkens. (Absatz 4)

.....
.....
.....
.....
.....[3]

(d) Wie ist die Einstellung der Deutschen in Bezug auf einerseits Öko/Bioproducte sowie andererseits regionale Produkte? (Absatz 5 & 6)

.....
.....
.....
.....
.....[3]

(e) Was sollten Hersteller von Lebensmitteln tun, um die Verbraucher besser zu informieren?
Welches Problem bleibt dabei ungelöst? (Absatz 7)

.....

.....

.....

.....[2]

[15 + 5 = 20]

Zweiter Teil

Lesen Sie jetzt **Text 2**, *Saisonal essen, regional einkaufen*, in den beiliegenden Textblättern und beantworten Sie dann die **Fragen 4 und 5** auf diesem Fragebogen.

4 Beantworten Sie diese Fragen zu **Text 2** auf **Deutsch**, ohne längere Satzteile direkt vom Text abzuschreiben.

(Die Anzahl der Punkte steht nach jeder Frage in Klammern. Außerdem werden 5 Punkte für die Qualität der Sprache vergeben. Gesamtpunktzahl: 15 + 5 = 20.)

(a) Warum bevorzugen viele Verbraucher regionale Waren? (Absatz 1)

.....[2]

(b) Was können Verbraucher durch den Kauf regionaler Produkte erreichen? (Absatz 2)

.....[3]

(c) Warum ist es umweltfreundlicher, saisonale Produkte zu kaufen? (Absatz 3)

.....[2]

(d) Welches Transportmittel ist am umweltschädlichsten? Warum wird es aber trotzdem benutzt? (Absatz 4 & 5)

.....[3]

(e) Warum werden jahreszeitliche Schwankungen bei regionalen Produkten als positiv angesehen? (Absatz 6)

.....
.....
.....
..... [2]

(f) Warum sind regionale Produkte besser als importierte Ware? (Absatz 7)

.....
.....
.....
.....
..... [3]

[15 + 5 = 20]

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge International Examinations Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cie.org.uk after the live examination series.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.