



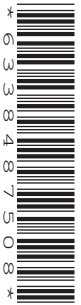
CANDIDATE  
NAME

CENTRE  
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE  
NUMBER

--	--	--	--



**SPANISH**

**9781/03**

Paper 3 Writing and Usage

**May/June 2013**

**2 hours 15 minutes**

Candidates answer on the Question Paper.

**READ THESE INSTRUCTIONS FIRST**

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.  
 Write in dark blue or black pen.  
 Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.  
**DO NOT WRITE IN ANY BARCODES.**

Dictionaries are **not** permitted.

**Part I: Writing**

You are advised to spend 1 hour 30 minutes on this section.

Answer **one** question in **Spanish**.

You should write between 350 and 450 words.

A maximum of 40 marks are available, of which 24 are for accuracy and linguistic range, and 16 are for development and organisation of ideas.

**Part II: Usage**

You are advised to spend 45 minutes on this section.

Answer **all** the questions in the spaces provided.

At the beginning of each exercise, there are instructions about how to answer the questions.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.  
 The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.

<b>For Examiner's Use</b>	
<b>Writing</b>	
<b>Usage</b>	
<b>Total</b>	

This document consists of **11** printed pages and **1** blank page.



**Part I: Discursive Essay (40 marks)**

*For  
Examiner's  
Use*

- 1** Responde **en español** a **UNA** de las siguientes preguntas. La redacción debe tener entre 350 y 450 palabras. Incluye ejemplos relevantes, ya sean del mundo hispano o no.
- (a) “Los jóvenes subestiman los peligros del alcohol.” Da tu opinión, considerando ejemplos particulares.
  - (b) “Las Olimpiadas no merecen ni el sacrificio ni la inversión”. Discute, justificando tu respuesta.
  - (c) “El ecologismo y el progreso no son compatibles”. Discute esta afirmación.
  - (d) “Se celebra más la caída de los ídolos que su ascenso.” ¿Qué piensas tú de esta afirmación?
  - (e) “La tecnología moderna no nos permite ser libres”. ¿Estás de acuerdo?

**[40]**









**Turn over for Part II**

## Part II: Usage (20 marks)

For  
Examiner's  
Use

## Ejercicio 1

Conjuga los verbos entre paréntesis en la persona, tiempo y modo adecuados.

**Ejemplo:** Anoche María y su mejor amiga (llamar) ..... *llamaron* ..... a Raúl.

2 Nosotros (levantarse) ..... temprano si tuviéramos despertador. [1]

3 Ella duda que el gobierno (decir) ..... la verdad. [1]

4 Ayer yo (almorzar) ..... arroz con pollo. [1]

5 Esperaban que los profesores (dar) ..... buenas notas a toda la clase. [1]

6 Marco y yo (regresar) ..... a tiempo, pero no pudimos hacerlo. [1]

[5]



**Ejercicio 2****Completa las frases manteniendo el significado de la frase original.****Ejemplo:** A causa de la dieta, no comimos pastel.Como ..... *estamos a dieta* ..... no comimos pastel.**7** Cuando oyó las noticias se preocupó.

Al ..... , se preocupó. [1]

**8** Cuando consiguió el título, llevaba varios años estudiando español.

..... varios años que estudiaba español cuando consiguió el título. [1]

**9** Aunque era muy famosa, nunca ganó un Oscar.

A pesar de ..... nunca ganó un Oscar. [1]

**10** El médico me dijo: "no fume más".

El médico me dijo que ..... más. [1]

**11** No debes dejar de correr todas las mañanas.

Tienes que seguir ..... todas las mañanas. [1]

**[5]**

## Ejercicio 3

Para cada espacio en blanco en el texto, elige la palabra o expresión apropiada de la lista, y pon una X en la casilla correcta.

### Jóvenes, inquietos e indignados

... **(Ejemplo)**... el inicio del movimiento de protesta 15M, sabemos que los jóvenes españoles se indignan. Ahora que no me escucha ... **(12)** ..., tengo que admitir que yo envidio a los jóvenes de hoy. Envidio ... **(13)** ... manejo de las nuevas tecnologías, la cantidad de gente ... **(14)** ... conocen, lo que viajan o ... **(15)** ... que hablan inglés. Creo que –botellón y todo– son la generación más ... **(16)** ... de este país. Con las redes sociales acaban ... **(17)** ... las barreras de clase y no les da miedo comunicar su opinión en tiempo real a quien ... **(18)** ... necesario. Son generosos: comparten gratis su música, sus series, sus consejos ... **(19)** ... el mejor servicio de Internet, etcétera. Quejándose públicamente del mal servicio obligan a las empresas a mejorar.

Si ... **(20)** ... me preguntase “¿los jóvenes se indignan?”, pues ... **(21)** ... . Mientras los no ... **(22)** ... jóvenes nos indignamos en el taxi y en la barra del bar, ellos se enfrentan a Mastercard o a quien ... **(23)** ... falta para defender la libertad de información. Ni más ... **(24)** ... que el resto de la población. Los jóvenes entre 15 y 29 años representan ... **(25)** ... un 20% de la población en España. Y, pese a eso, insistimos en ... **(26)** ... de todo: “ninis” (ni estudia, ni trabaja), egoístas, apáticos, etcétera. Y ... **(27)** ... de todo es que los tenemos ahí, y los estamos desaprovechando.

Nadie les ha preguntado ... **(28)** ... creen que se podría solucionar el paro juvenil. Ni les dejamos que ... **(29)** ... digan cuál es la España que quieren tener. Y es una pena porque tienen ... **(30)** ... que aportar.

Para terminar, un comentario más: aunque no lo parezca, jóvenes y viejos, todos ... **(31)** ... por lo mismo.

## Ejemplo

- |             |                    |                                     |             |                       |                          |
|-------------|--------------------|-------------------------------------|-------------|-----------------------|--------------------------|
| <b>A</b>    | Desde .....        | <input checked="" type="checkbox"/> | <b>22 A</b> | tanta .....           | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b>    | De .....           | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b>    | tantos .....          | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b>    | Entre .....        | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b>    | tanto .....           | <input type="checkbox"/> |
| <b>D</b>    | Para .....         | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b>    | tan .....             | <input type="checkbox"/> |
| <b>12 A</b> | nada .....         | <input type="checkbox"/>            | <b>23 A</b> | haga .....            | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b>    | ningún .....       | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b>    | hacer .....           | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b>    | nadie .....        | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b>    | hizo .....            | <input type="checkbox"/> |
| <b>D</b>    | ninguna .....      | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b>    | hacía .....           | <input type="checkbox"/> |
| <b>13 A</b> | tu .....           | <input type="checkbox"/>            | <b>24 A</b> | ni menos .....        | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b>    | su .....           | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b>    | ni poco .....         | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b>    | mi .....           | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b>    | ni mucho .....        | <input type="checkbox"/> |
| <b>D</b>    | nuestro .....      | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b>    | ni más .....          | <input type="checkbox"/> |
| <b>14 A</b> | a la que .....     | <input type="checkbox"/>            | <b>25 A</b> | cerca de .....        | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b>    | a las que .....    | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b>    | alrededor .....       | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b>    | de la que .....    | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b>    | cerca .....           | <input type="checkbox"/> |
| <b>D</b>    | para los que ..... | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b>    | próximo de .....      | <input type="checkbox"/> |
| <b>15 A</b> | lo bueno .....     | <input type="checkbox"/>            | <b>26 A</b> | llamándoles .....     | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b>    | lo malo .....      | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b>    | llamarles .....       | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b>    | lo bien .....      | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b>    | llamar .....          | <input type="checkbox"/> |
| <b>D</b>    | lo mejor .....     | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b>    | llamando .....        | <input type="checkbox"/> |
| <b>16 A</b> | preparado .....    | <input type="checkbox"/>            | <b>27 A</b> | lo caro .....         | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b>    | preparada .....    | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b>    | lo barato .....       | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b>    | preparadas .....   | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b>    | lo peor .....         | <input type="checkbox"/> |
| <b>D</b>    | preparados .....   | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b>    | lo regular .....      | <input type="checkbox"/> |
| <b>17 A</b> | romper .....       | <input type="checkbox"/>            | <b>28 A</b> | cómo .....            | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b>    | a romper .....     | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b>    | donde .....           | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b>    | roto .....         | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b>    | quién .....           | <input type="checkbox"/> |
| <b>D</b>    | rompiendo .....    | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b>    | porque .....          | <input type="checkbox"/> |
| <b>18 A</b> | es .....           | <input type="checkbox"/>            | <b>29 A</b> | se .....              | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b>    | sea .....          | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b>    | nos .....             | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b>    | será .....         | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b>    | le .....              | <input type="checkbox"/> |
| <b>D</b>    | fue .....          | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b>    | la .....              | <input type="checkbox"/> |
| <b>19 A</b> | contra .....       | <input type="checkbox"/>            | <b>30 A</b> | muy .....             | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b>    | relacionado .....  | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b>    | poco .....            | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b>    | donde .....        | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b>    | mucho .....           | <input type="checkbox"/> |
| <b>D</b>    | sobre .....        | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b>    | nada .....            | <input type="checkbox"/> |
| <b>20 A</b> | nadie .....        | <input type="checkbox"/>            | <b>31 A</b> | preocupan .....       | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b>    | alguien .....      | <input type="checkbox"/>            | <b>B</b>    | te preocupas .....    | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b>    | algo .....         | <input type="checkbox"/>            | <b>C</b>    | me preocupo .....     | <input type="checkbox"/> |
| <b>D</b>    | nada .....         | <input type="checkbox"/>            | <b>D</b>    | nos preocupamos ..... | <input type="checkbox"/> |
| <b>21 A</b> | porque sí .....    | <input type="checkbox"/>            |             |                       |                          |
| <b>B</b>    | para que sí .....  | <input type="checkbox"/>            |             |                       |                          |
| <b>C</b>    | claro que sí ..... | <input type="checkbox"/>            |             |                       |                          |
| <b>D</b>    | como si .....      | <input type="checkbox"/>            |             |                       |                          |

[20÷2=10]

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.