



Cambridge International Examinations
Cambridge Pre-U Certificate

CANDIDATE
NAME

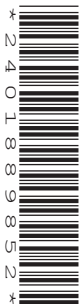
--

CENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--



RUSSIAN (PRINCIPAL)

9782/02

Paper 2 Reading and Listening

May/June 2016

2 hours 15 minutes

Candidates answer on the Question Paper.

Additional Materials: Individual listening equipment.

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your Centre number, candidate number and name in the spaces at the top of this page.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.

DO **NOT** WRITE IN ANY BARCODES.

Dictionaries are **not** permitted.

Part I: Reading

You are advised to spend 1 hour 15 minutes on this part.

Answer **all** the questions.

Part II: Listening

You are advised to spend 1 hour on this part.

Answer **all** the questions.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

The syllabus is approved for use in England, Wales and Northern Ireland as a Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate.

This document consists of **11** printed pages and **1** blank page.

Part I: Reading (30 marks)

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise.

Текст для чтения 1

Прочитайте текст и ответьте на вопросы насколько возможно своими словами **по-русски**. Вам не надо писать полными предложениями.

Успехи и трудности мини-зоопарка

В мини-зоопарке российского сибирского города Иркутска впервые появился на свет детёныш кенгуру – маленький кенгурёнок Барбик. Вот что рассказывает в беседе с корреспондентом директор мини-зоопарка Людмила Ивушкина:

- Это означает, что наш частный зоопарк поднялся до уровня, я считаю, крупного зоопарка, и даже выше! Теперь у нас есть тому доказательство. Экзотические животные живут во многих зоопарках – это обычное явление. Но не каждый зоопарк может создать такую комфортную обстановку, чтобы такие животные стали размножаться!

5

- Родители нашего кенгурёнка – с острова Тасмания. У них несколько меньшие размеры и более длинная шерсть, чем у других кенгуру из Австралии. Чтобы им жилось комфортно в сибирском климате, мы построили нашим кенгуру специальную клетку с современной системой отопления и ультрафиолетовыми лампами, обеспечили рацион питания с обязательными осиновыми ветками, фруктами и овощами.

10

- Мы широко рекламируем появление Барбика на свет. Это сильно увеличило количество посетителей нашего мини-зоопарка, особенно после проведённых нами телерепортажей. Дети стали чаще просить родителей погулять у нас в зоопарке. Мы даже изменили режим работы персонала – отменили выходные и обеды. Поэтому мы надеемся, что теперь туристов у нас будет больше, а значит, и доходы наши увеличатся. Нам нужны деньги! Ведь когда мы начинали свою работу, мы были маленьким центром, где жили больные и брошенные животные, а сейчас у нас 180 видов животных и птиц.

15

1 Где в России находится этот мини-зоопарк?

.....
 [1]

2 С каким зоопарком директор сравнивает свой мини-зоопарк?

.....
 [1]

3 Почему рождение кенгурёнка стало возможным в Иркутском зоопарке?

.....
 [1]

4 Что поставили в клетке кенгуру, чтобы животные могли жить в холодных условиях? Назовите **две** детали.

.....
.....
.....[2]

5 Что работники делали для рекламы своего мини-зоопарка?

.....
.....[1]

6 Зачем мини-зоопарк изменил режим работы? Назовите **две** детали.

.....
.....
.....[2]

7 Объясните своими словами «больные и брошенные животные»? (строка 19)

(a) **больные**

.....
.....[1]

(b) **брошенные**

.....
.....[1]

[Total: 10]

Текст для чтения 2

Read the text and answer the following questions **in English**. You do not need to write in full sentences.

Реклама и закон

Создатели рекламы придумывают различные хитрые способы, чтобы заставить нас купить товар, и иногда нарушают при этом закон. Например, часто в телевизионных роликах новые лекарства рекламирует специалист в белом халате. У людей возникает доверие к врачу, хотя на самом деле его играет не доктор, а актёр. Нечестная реклама лекарств нередко приводит к покупке непроверенных препаратов, что может повредить здоровью покупателя. В России были приняты дополнения к закону о рекламе товаров, которые запрещают использование мнения врачей о рекламируемых лекарствах.

Кроме того, закон теперь ограничивает изображение детей в рекламе. Образы детей в рекламном мире всегда гарантируют успех. Милые малыши настолько привлекают внимание зрителя, что их уже давно запрещено снимать в рекламе таких вредных товаров, как алкоголь или табак. Теперь же дополнения к закону запрещают использовать изображение детей также для рекламы взрослой одежды и косметики.

Иногда реклама может быть опасной для жизни. Например, плакаты, использующие изображения дорожных знаков, могут угрожать движению на дороге. Эти плакаты выглядят почти как дорожные знаки, и поэтому водители автоматически обращают внимание на них, а не на дорогу. Такая реклама теперь является нарушением закона в России.

Любой человек может подать жалобу на рекламу в Федеральную антимонопольную службу, и, к сожалению, многие компании раньше пользовались этим. Они показывали компрометирующую рекламу, которая нарушала закон. Федеральная служба запрещала эту рекламу, возникал скандал, и в результате компания приобретала популярность у зрителей. Сегодня такая практика запрещена в России благодаря изменениям в законе.

8 (a) What is misleading about the way some companies use doctors in their adverts?

.....
 [1]

(b) What could be the possible results of this practice? Give **two** details.

.....

 [2]

9 According to the first paragraph, what amendment to the law was introduced?

.....
 [1]

10 How has the law relating to children in advertising changed? Give **two** details.

.....
.....
.....[2]

11 What kind of adverts can cause problems for drivers, and why?

.....
.....
.....[2]

12 What is one of the functions of the Federal Antimonopoly Service?

.....
.....[1]

13 What did companies sometimes do in the past for publicity?

.....
.....[1]

[Total: 10]

Текст для чтения 3

- 14** Translate the following passage into **Russian**. You may use words or phrases from Текст для чтения 2. You are reminded of the need for accuracy in your response.

Modern life is nearly impossible without advertising. It is everywhere: on the roads, at home and on the TV. With the help of cunning methods, advertising agencies make us buy popular goods. The majority of people trust adverts, not knowing whether companies break the law. Children are particularly naïve. Parents often complain when they have to spend money on expensive toys which their children have seen in magazines or on the Internet.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A series of 25 horizontal dotted lines spanning the width of the page, providing a template for handwritten answers.

[Total: 10]

Part II: Listening (30 marks)

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences. You may listen to the passages as many times as you wish.

Текст для прослушивания 1

Лучший молодой предприниматель года

Прослушайте текст и ответьте на вопросы **по-русски**.

15 Какие люди считаются наиболее успешными в жизни?

.....
 [1]

16 Чем известна Лена Годовых? Дайте **две** детали.

.....

 [2]

17 Почему Лена любит готовить? Назовите **одну** деталь.

.....
 [1]

18 Что узнала Лена, когда она работала в московском ресторане? Дайте **два** примера.

.....

 [2]

19 Какая мечта была у Лены?

.....
 [1]

20 Чем очень гордится Лена?

.....
 [1]

21 Какие услуги оказывает сейчас студенческое кафе? Дайте **два** примера.

.....

 [2]

[Total: 10]

Текст для прослушивания 2

Что происходит с климатом в России?

Listen to the passage and answer the following questions in English.

22 What is the alleged joke that the interviewer is asking about?

.....
.....[1]

23 What does Alexander Frolov say about winter in Russia? Give **two** details.

.....
.....
.....[2]

24 According to Frolov, why was the weather in April and May 2012 noteworthy?

.....
.....
.....[2]

25 What does Frolov say about the severe December frosts?

.....
.....[1]

26 According to Lev Karlin, why is climate change happening?

.....
.....
.....[2]

27 What are the possible consequences of climate change for Russia? Give **two** details.

.....
.....
.....[2]

[Total: 10]

Текст для прослушивания 3

Почему наши дети мало читают?

28 Listen to the report. Summarise it according to the bullet points below.

Write your summary **in English**. Do not write more than 100 words.

Summarise:

- the consequences of children reading less
- the failure of schools to address the issue
- the situation in modern young families
- the impact of modern technology.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge International Examinations Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cie.org.uk after the live examination series.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.